

# 2016-2022年中国燃气表行业调研现状及未来前景评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国燃气表行业调研现状及未来前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/K24775S2UQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2014年我国燃气表行业消费量约2888万台，行业销售市场规模约54.15亿元，近几年我国燃气表行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国燃气表行业市场规模

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2016-2022年中国燃气表行业现状及未来前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国燃气表行业市场环境、中国燃气表整体运行态势等，接着分析了中国燃气表行业市场运行的现状，然后介绍了中国燃气表市场竞争格局。随后，报告对中国燃气表做了企业经营状况分析，最后分析了中国燃气表行业发展与投资预测。您若想对燃气表产业有个系统的了解或者想投资燃气表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自博思数据中心整理，部分行业统计数据主要来自博思数据中心整理及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国计量仪器仪表产业运行态势分析 1

第一节 2015-2016年中国计量仪器仪表行业发展概况 1

一、中国计量仪器行业的基本情况 1

二、国产计量仪器产品与国外的主要差距 8

三、国内计量仪器仪表行业发展滞后的主要原因 9

四、加快计量仪器仪表产业发展的策略 10

第二节 2015-2016年中国流量仪表市场运营形势分析 12

一、世界流量计市场概况 12

二、全球流量计市场规模及增长趋势研究 14

近年来，全球流量计市场保持稳定增长，2010年全球流量计市场规模为30.6亿美元，2014年增长至36.2亿美元。

2010-2014年全球流量计市场规模

资料来源：博思数据中心整理

未来几年，在下游市场的拉动下，全球流量计市场仍将保持稳定增长，预计到2020年全球

流量计市场规模将达到43.6亿美元。

2015-2020年全球流量计市场规模预测

资料来源：博思数据中心整理

三、中国流量仪表市场增长及格局分析 15

四、各类流量计产品和技术发展趋势 18

第二章 2015-2016年中国燃气表行业市场发展环境分析 20

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 20

一、中国GDP分析 20

二、消费价格指数分析 22

三、城乡居民收入分析 27

四、社会消费品零售总额 28

五、全社会固定资产投资分析 31

六、进出口总额及增长率分析 39

第二节 2015-2016年中国燃气表行业政策环境分析 46

一、进出口政策分析 46

二、产业政策分析 46

三、相关行业政策影响分析 49

第三节 2015-2016年中国燃气表行业社会环境分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 54

四、生态环境分析 57

第三章 2015-2016年中国燃气表产业营运局势分析 59

第一节 2015-2016年中国燃气表行业发展整体形势分析 59

一、燃气表概述 59

二、中国燃气表行业发展规模分析 63

三、燃气表技术研究进展 64

第二节 2015-2016年中国燃气表市场运行格局分析 66

一、燃气表生产情况分析 66

2014年我国燃气表行业生产企业数量近200家，2014年我国燃气表行业约3107.2万台，同比2013年的2669.6万台增长了16.4%，近几年我国燃气表行业产量情况如下图所示：

## 2009-2014年我国燃气表行业产量情况

资料来源：博思数据中心整理

二、国内燃气表市场需求现况分析 67

三、燃气表进出口贸易分析 68

第三节 2015-2016年中国燃气表行业发展存在的问题与对策分析 69

第四章 2015-2016年中国燃气表细分产品分析 71

第一节 IC卡预付费智能燃气表 71

一、IC卡智能燃气表的低功耗设计 71

二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展 74

三、IC卡预付费智能燃气表趋势预测分析 74

第二节 远传燃气表 76

一、有源远传燃气表（脉冲发讯式远传燃气表） 76

二、无源直读式远传燃气表 76

第三节 机械式膜式燃气表计量原理 77

章 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业主要经济运行数据监测 79

第一节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 80

三、资产规模增长分析 80

四、销售规模增长分析 81

第二节 2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业应收账款分析 81

第三节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业产值分析 82

第四节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业成本费用分析 83

一、销售成本统计 83

二、费用统计 83

第五节 2013-2015年中国供应用仪表及其他通用仪器制造行业盈利能力分析 84

一、主要盈利指标分析 84

二、主要盈利能力指标分析 84

第六章 2013-2015年中国煤气表市场进出口数据分析 85

第一节 2013-2015年中国煤气表出口统计	85
第二节 2013-2015年中国煤气表进口统计	85
第三节 2013-2015年中国煤气表进出口价格对比	86
第四节 中国煤气表进出口主要来源地及出口目的地	87
第七章 2015-2016年中国燃气表行业竞争格局分析	88
第一节 2015-2016年中国燃气表产业竞争形势分析	88
一、燃气表技术竞争分析	88
二、燃气表市场价格竞争	88
三、燃气表生产成本竞争分析	90
第二节 2015-2016年中国燃气表行业集中度分析	90
一、市场集中度分析	90
二、生产企业分布分析	91
第八章 2015-2016年中国燃气表行业重点企业竞争力分析	93
第一节 丹东通博电器（集团）有限公司	93
一、公司基本概述	93
二、公司主要经营数据指标分析	94
（一）企业偿债能力分析	94
（二）企业运营能力分析	95
（三）企业盈利能力分析	95
三、公司竞争力分析	95
四、公司发展战略分析	96
第二节 丹东思凯电子发展有限责任公司	97
一、公司基本概述	97
二、公司主要经营数据指标分析	97
（一）企业偿债能力分析	97
（二）企业运营能力分析	98
（三）企业盈利能力分析	98
三、公司竞争力分析	98
四、公司发展战略分析	99
第三节 湖南银通科技有限责任公司	99
一、公司基本概述	99
二、公司主要经营数据指标分析	100

(一) 企业偿债能力分析	100
(二) 企业运营能力分析	101
(三) 企业盈利能力分析	101
三、公司竞争力分析	102
四、公司发展战略分析	103
第四节 北京优耐燃气仪表有限公司	103
一、公司基本概述	103
二、公司主要经营数据指标分析	103
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	104
(三) 企业盈利能力分析	104
三、公司竞争力分析	104
四、公司发展战略分析	105
第五节 北京泰科先锋科技有限公司	105
一、公司基本概述	105
二、公司主要经营数据指标分析	106
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	107
三、公司竞争力分析	107
四、公司发展战略分析	108
第六节 北京京渝山城燃气设备有限公司	108
一、公司基本概述	108
二、公司主要经营数据指标分析	108
(一) 企业偿债能力分析	108
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	109
三、公司竞争力分析	110
四、公司发展战略分析	110
第七节 天津市裕民燃气表具有限公司	110
一、公司基本概述	110
二、公司主要经营数据指标分析	111

(一) 企业偿债能力分析	111
(二) 企业运营能力分析	111
(三) 企业盈利能力分析	112
三、公司竞争力分析	112
四、公司发展战略分析	112
第八节 天津市辰星燃气表具技术有限公司	112
一、公司基本概述	112
二、公司主要经营数据指标分析	113
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	114
三、公司竞争力分析	114
四、公司发展战略分析	115
节 丹东东发(集团)股份有限公司	115
一、公司基本概述	115
二、公司主要经营数据指标分析	116
(一) 企业偿债能力分析	116
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	117
三、公司竞争力分析	117
四、公司发展战略分析	117
第十节 北京金创联合燃气表有限公司	117
一、公司基本概述	117
二、公司主要经营数据指标分析	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	119
三、公司竞争力分析	119
四、公司发展战略分析	119
第九章 2015-2016年中国燃气行业运行现状分析	120
第一节 2015-2016年中国燃气业整体发展态势	120
一、中国燃气业的发展历程	120

二、中国燃气行业区域发展分析	120
三、中国城市燃气业实现多气源互补	121
四、中国城市燃气进入快速发展阶段	122
五、中国城市燃气实现多层次发展	124
第二节 2015-2016年中国燃气管道的发展分析	125
一、中国油气管道发展历程	125
二、中国油气管道存在的问题及趋势预测	127
三、中国燃气管网建设提速	130
四、中国加快构建跨区域天然气管网体系	131
五、中国部分地区天然气管输发展动态	132
六、中国天然气管道输送成本的监管分析	135
第三节 中国燃气业西气东输工程分析	137
一、西气东输工程概况	137
二、西气东输工程建设状况	139
三、西气东输工程的意义分析	142
四、西气东输工程存在的问题分析	143
第四节 2015-2016年中国燃气业的问题及投资策略分析	145
一、中国燃气的综合利用问题	145
二、中国城市燃气的应用问题	148
三、中国燃气的气源问题	156
四、分布式战略将成为中国燃气的出路	158
五、建立中国燃气业的长远发展战略	161
第十章 2016-2022年中国燃气表行业投资潜力分析	163
第一节 2016-2022年中国燃气表行业投资机会分析	163
一、燃气表行业吸引力分析	163
二、燃气表行业区域投资潜力分析	163
第二节 2016-2022年中国燃气表行业投资前景分析	164
一、宏观调控风险	164
二、行业竞争风险	165
三、供需波动风险	165
四、技术风险	165
五、经营管理风险	165

第三节 2016-2022年中国燃气表行业投资前景研究分析	165
第十一章2016-2022年中国燃气表行业趋势预测分析	169
第一节 2016-2022年中国燃气表产品发展趋势预测分析	169
一、燃气表的方便性	169
二、燃气表的智能性	169
三、燃气表的安全性和通用性	170
第二节 2016-2022年中国燃气表行业市场趋势预测分析	170
一、燃气表供给预测分析	170
二、燃气表需求预测分析	171
三、燃气表进出口形势预测分析	171
第三节 2016-2022年中国燃气表行业市场盈利能力预测分析	172

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015-2020年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/K24775S2UQ.html>